



Bureau Buhrs
communicatie &
gebiedsmarketing

BSR-Doelgroepenverdieping

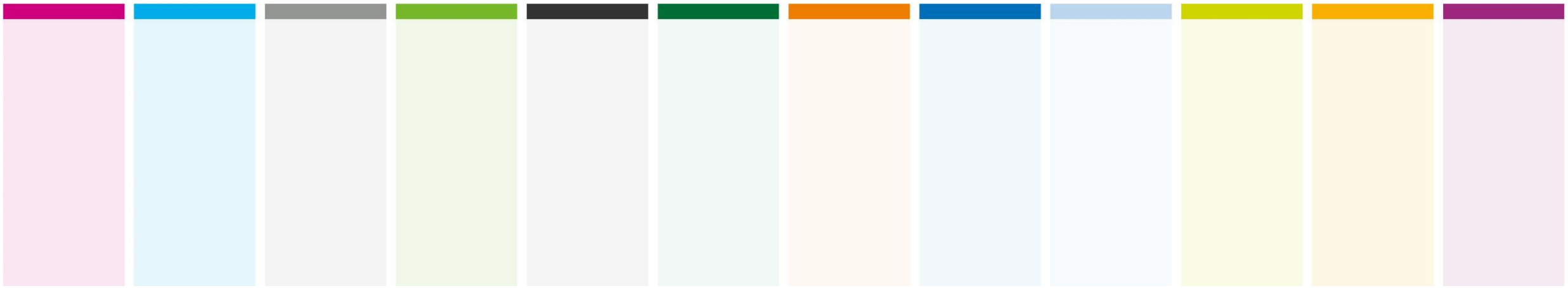
Zwolle Woonstad

Leonie van der Laan | Diede van Delft

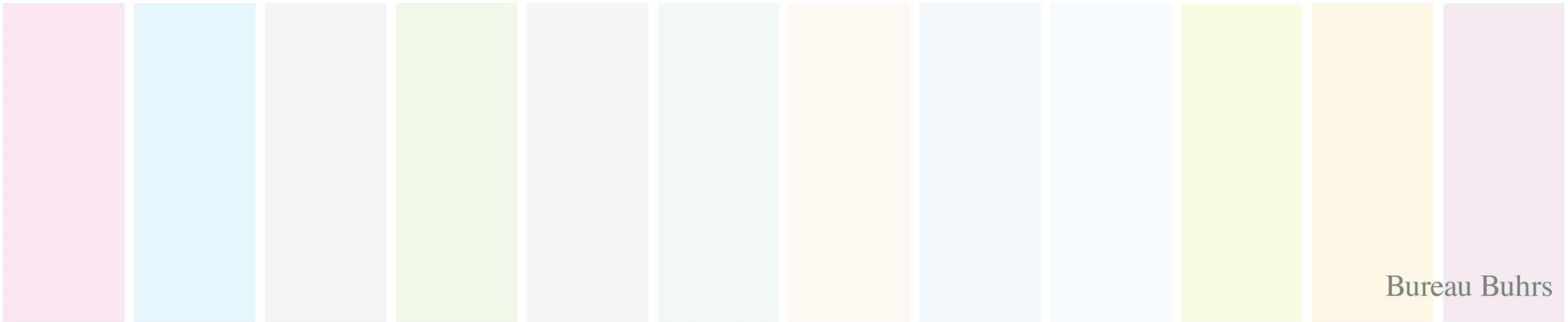


Inleiding

- Dit document is de verdieping op de BSR-doelgroepen die geformuleerd zijn in de brandsheets voor de focusgebieden van Woonstad Zwolle. Deze verdieping dient als input voor de gebiedsprofielen van deze focusgebieden.
- In dit document wordt het BSR-leefstijlenmodel toegelicht. Deze leefstijlen vormen de basis van de doelgroepenbepalingen in de brandsheets.
- Daarnaast worden de vier leefstijlen uitgediept tot bruikbare beschrijvingen van de doelgroepen.
- Tot slot wordt per focusgebied de BSR-doelgroepenbepaling verder onderbouwd, op basis de analyses.
- Als bijlage is de BSR-verdeling opgenomen van de belangrijkste herkomstgemeenten van nieuwe Zwollenaren in de afgelopen tien jaar.



BSR-leefstijlenmodel





Inleiding BSR-model

- Waarom kiezen mensen ervoor om te handelen zoals zij doen? Waarom reageren mensen zoals ze reageren? Het BSR-model geeft op basis van psychografische informatie inzicht in verschillende mensen: mensen met verschillende leefstijlen. BSR staat voor Brand Strategy Research, een model dat ontwikkeld is door MarketResponse. Bureau Buhrs is officieel partner van MarketResponse.
- In het BSR-model wordt onderscheid gemaakt tussen 4 verschillende leefstijlen. Iedere leefstijl heeft zijn eigen belevingswereld waarin andere behoeften, motieven en drijfveren centraal staan. Hierdoor kijken mensen die bijvoorbeeld behoren tot de rode leefstijl, anders naar de wereld en de omgeving dan mensen die behoren tot de blauwe, gele of groene leefstijl. De belevingswereld van een persoon geeft informatie over een groot aantal voorkeuren en houdingen. Van woonwijken, recreatie, winkels, werk, scholen, veiligheid tot de houding ten aanzien van de overheid en instanties. Maar ook over hoe ze te betrekken bij participatie, hoe ze de dialoog willen voeren en welke communicatiekanalen ze verkiezen.

ROOD VITALITEIT



Assertieve, energieke mensen

Grenzen verleggen

Levenslustig

Uitdaging

Vrijheid

Gepassioneerd

Eigenzinnig

Intelligent en zelfbewust

Genieten van het leven



Ambitieuze, dynamische mensen

Manifestatie en controle

Zakelijke houding

Zelfverzekerd

Succes en status

Onafhankelijkheid

Carrièregericht

Materialistisch

Exclusiviteit

BLAUW CONTROLE

GEEL HARMONIE

Sociale, open mensen

Gezelligheid en sociale banden

Gezinsleven centraal

Interesse in anderen

Gemakkelijk

Sociale verbondenheid

Harmoniezoekers

Spontaniteit

Eerlijk



Serieuze, bedachtzame, nuchtere mensen

Zekerheid in
directe omgeving

Veiligheid

Bescherming

Geborgenheid en rust

Kalm en evenwichtig

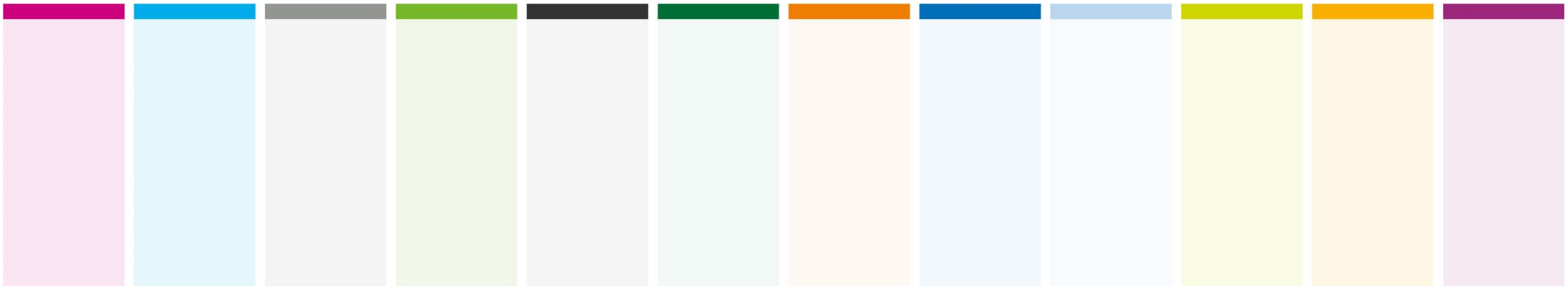
Routineus

Conservatief

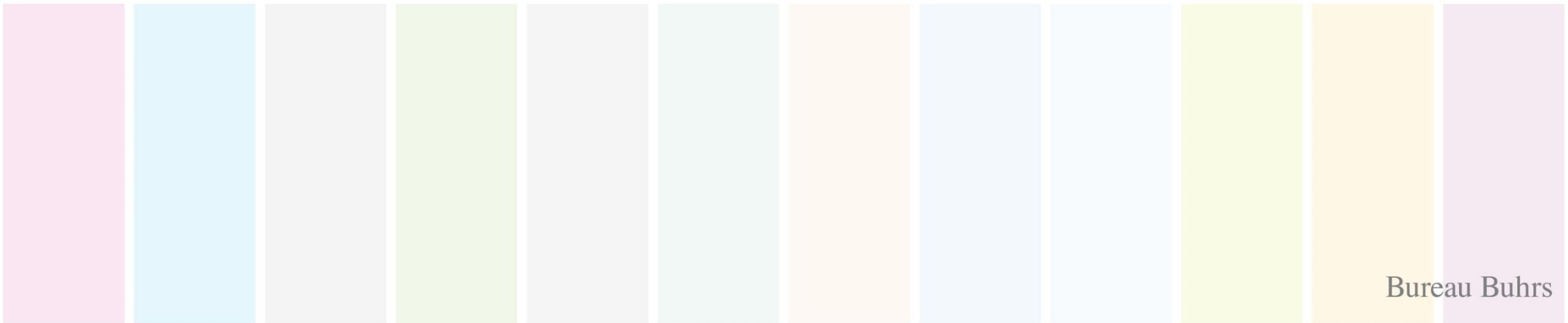
Traditioneel



GROEN BESCHERMING



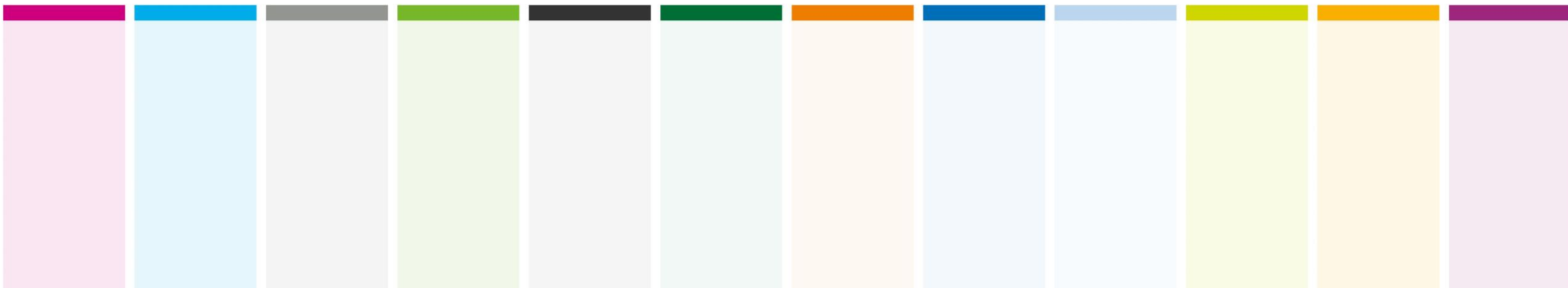
De BSR-leefstijlen 4 woonprofielen



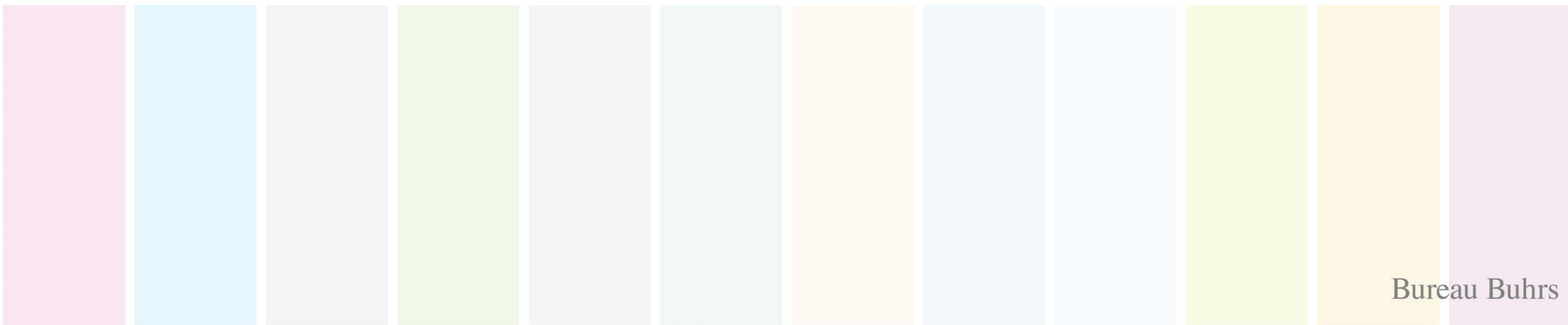


Inleiding BSR-woonprofielen

- De woonprofielen geven een karakterschets van de vier BSR-leefstijlen, kijkend naar waarden, drijfveren en woonwensen- en behoeften.
- De woonwensen en -behoeften brengen we in kaart aan de hand van verschillende categorieën. Denk aan de gewenste woonsfeer en –milieu, woningtype- en kenmerken, voorzieningen, maar ook de inrichting van de buitenruimte, en wensen ten aanzien van duurzaamheid, mobiliteit en innovatieve woonconcepten.
- Deze categorieën samen bepalen de mate waarin een BSR-leefstijl zich ergens wil vestigen.



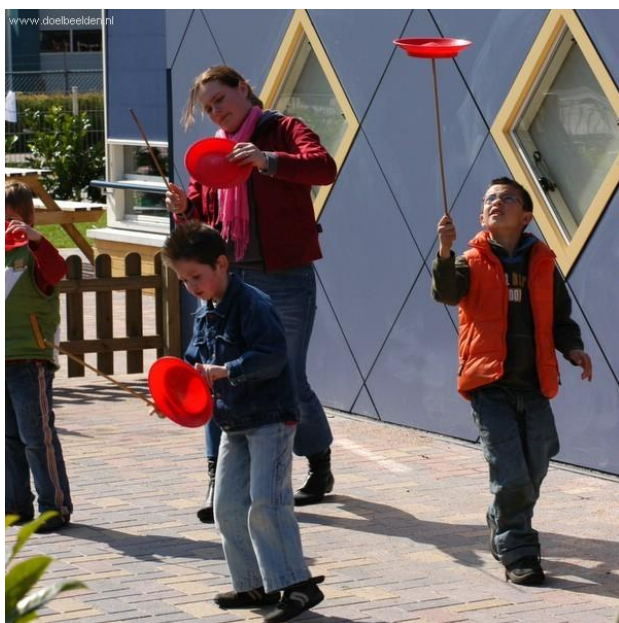
Woonprofiel van de gele leefstijl





Wie zijn de bewoners met de gele leefstijl?

- Mensen met een gele leefstijl omschrijven zichzelf als **spontaan, gezelligheidszoeker** en zeer **sociaal**. Het zijn **warme, vrolijke** mensen met vaak een breed sociaal netwerk. Vanuit hun **open extraverte** houding leren zij vaak en gemakkelijk nieuwe mensen kennen.
- Voor mensen uit de gele wereld staat het **gezin** of het **buurtleven** vaak centraal. Hoewel zij een breed sociaal netwerk hebben, is de gezochte gezelligheid toch vooral te vinden in de **straat**, bij de lokale **vereniging** of aan de **eettafel**. Een **harmonieuze** verstandhouding tussen mensen is daarbij van wezenlijk belang. **Empathie**, een **open** houding naar elkaar toe en het delen van ervaringen is waar het voor deze mensen om draait.
- **Harmonie** en **evenwicht** zijn ook belangrijke drijfveren voor deze mensen. Hierbij gaat het zowel om harmonie tussen burens als harmonie tussen werk en privé. In de buurt vinden ze het belangrijk dat er ruimte is voor vrolijk **samenzijn**, bijvoorbeeld met een **buurt BBQ** of gewoon met praatjes op straat.
- Gezien het belang van het **gezinsleven** en **sociale contacten in de buurt**, voelen de meeste mensen uit de gele wereld zich het meest thuis in een **‘gewone’ woonwijk**. Zij stellen geen hoge eisen aan afwerking of (dure) materialen, als er maar ruimte is voor het **fijne leven**.



Beeldimpressie gele leefstijl



Woonvoorkeuren van de gele leefstijl

Woonsferen

sociaal contact | gezelligheid | kindvriendelijk

Bouwstijl

traditioneel | homogene bouw

Woonmilieu

woonwijk | rustig stedelijk | verschillende gezinsfasen

Innovatieve woonconcepten

gedeelde (buiten)ruimtes | ruimte voor ontmoeting

Woningtype

eengezinswoning aan woonerf | hofjes | smalle straatjes

Voorzieningen

verblijven en ontmoeten | wijkcentrum | kinderboerderij | parkje | horeca | verenigingen | wijkfestivals | bibliotheek

Woningkenmerken

veel bergruimte | tuin | praktisch | traditionele indeling



Woonvoorkeuren van de gele leefstijl

Buitenruimte

kindvriendelijk | mogelijkheden tot ontmoeting | samen onderhouden

Duurzaamheid

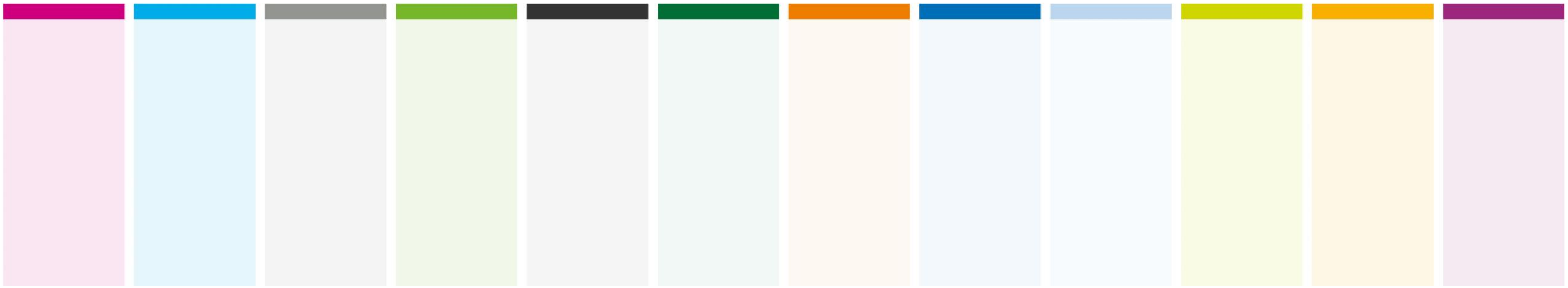
algemene maatregelen: zonnepanelen, isolatie
| moet gemakkelijk zijn | moet impact hebben op directe omgeving, gezin

Mobiliteit

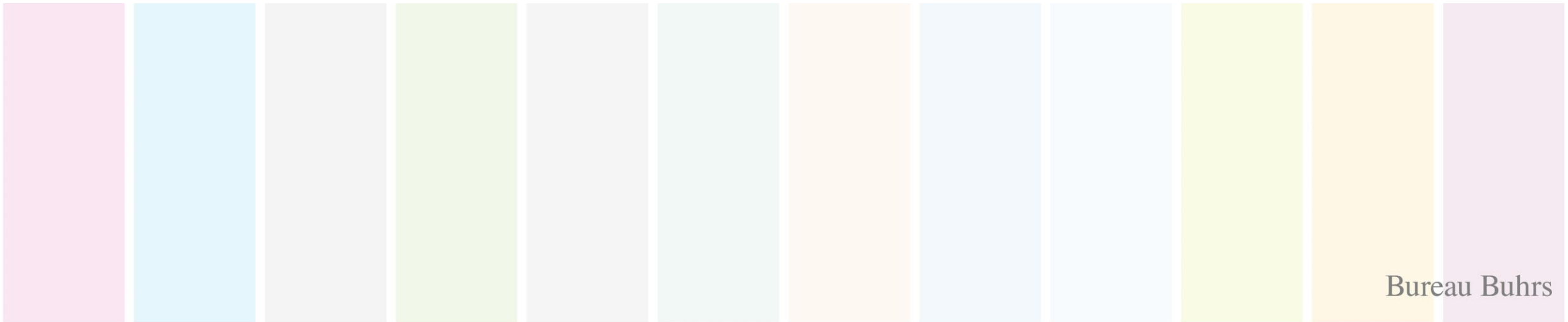
lieft met de fiets | eigen auto voor gemak,
handig met gezin | deilvervoer: nog niet enthousiast

Wonen voor 65+

in eigen buurt | aangepaste eigen woning | zelfstandig wonen in ouderencomplex met ruimte voor ontmoeting | collectieve woonvormen | kangoeroewoning | knarrenhof



Woonprofiel van de groene leefstijl





Wie zijn de bewoners met een groene leefstijl?

- Mensen met een groene leefstijl zijn **groepsgericht** maar zijn meer naar binnen gericht (**introvert**) dan mensen uit de gele wereld. Ze leiden een **rustig** leven en bewegen zich in een **kleine kring** van familie, vrienden en/of burens waarmee ze **intensief contact** hebben. In deze kring voelen ze zich veilig, beschermd en geborgen: Je weet wat je aan elkaar hebt.
- Mensen met een groene leefstijl typeren zichzelf als **kalm, rustig** en **serieus** van karakter. **Privacy** is erg belangrijk; het huis is een eigen, veilige plek waar je je kan terugtrekken. Een overzichtelijk, schoon en geordend huis is fijn, de woonkamer is daarin een belangrijke plek.
- Naast de contacten die worden onderhouden met de directe **familie** en **goede vrienden**, is men ook vriendschappelijk met de eigen straatgenoten. Dat gaat het makkelijkst als de burens zelf ook een overwegend groene leefstijl hebben. “**Ons kent ons**” geeft het gevoel van geborgenheid en veiligheid waar deze mensen vaak naar streven. Het verenigingsleven speelt een belangrijke rol, maar groene mensen hebben niet de hele tijd mensen om zich heen nodig: er zijn genoeg hobby's en klussen in eigen huis en tuin.
- ‘**Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg**’ zou een lijfspreuk kunnen zijn. Mensen met een groene leefstijl verhuizen niet vaak en zeker niet graag naar een andere wijk of stad.



Beeldimpressie groene leefstijl

Bureau Buhrs



Woonvoorkeuren van groene leefstijl

Woonsferen

sociale controle | netheid | geborgenheid

Bouwstijl

traditioneel

Woonmilieu

buitenwijk | rustig stedelijk | landelijk
(groen/water) | dorps

Innovatieve woonconcepten

geen intrinsieke interesse in vernieuwing

Woningtype

eengezinswoning | appartement | rustige
straat

Voorzieningen

wijkcentrum | verenigingen | volkstuin |
buurtwinkels

Woningkenmerken

degelijk | efficiënt | functioneel | afgeschermd |
privé



Woonvoorkeuren van groene leefstijl

Buitenruimte

eendenvijver | bankjes | bloemenpark | veilig |
netjes | degelijk | aangegeven wandelpaden

Duurzaamheid

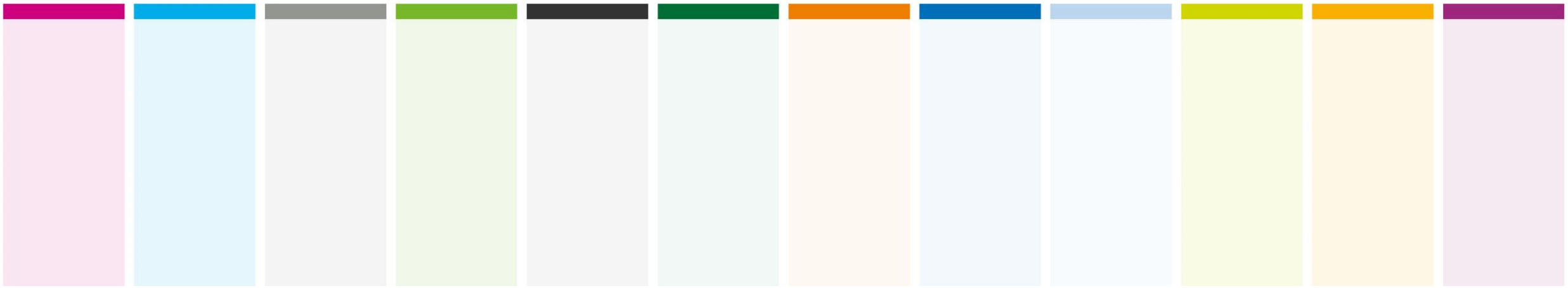
ter bevordering van veiligheid eigen woning |
wantrouwend tegenover inmenging gemeente

Mobiliteit

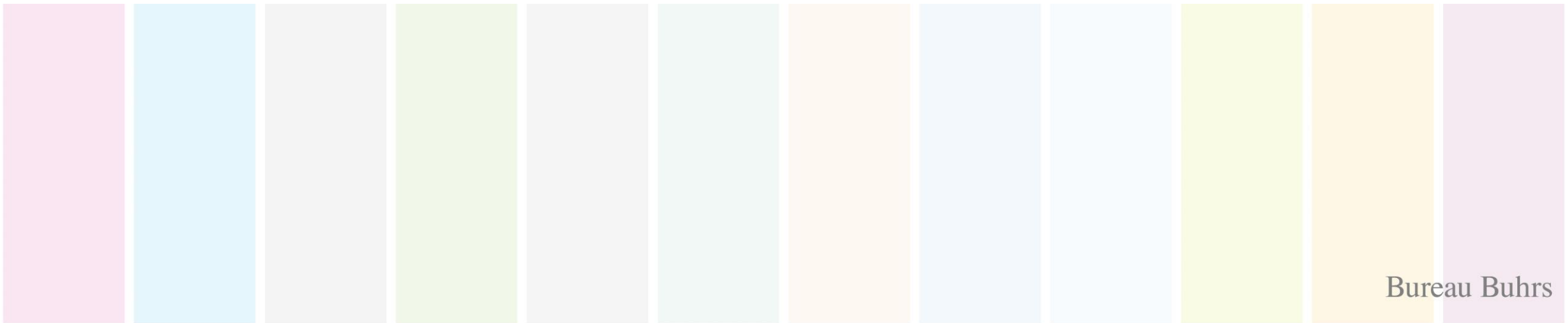
vaak elektrische fiets | gehecht aan eigen auto |
voorzieningen op fiets- of wandelafstand |
deelvervoer: geen interesse

Wonen voor 65+

aanleunwoning | appartement in zorgcentrum
| woonzorgzone | in eigen vertrouwde
omgeving



Woonprofiel van de blauwe leefstijl





Wie zijn de bewoners met een blauwe leefstijl?

- In de blauwe wereld staat **controle** centraal. Deze groep is over het algemeen zeer **ambitieu**s en ziet een succesvolle **carrière** als een belangrijk doel in het leven. Hierbij maakt men gebruik van hun **analytische** capaciteiten, **assertiviteit** en **intelligentie**, maar ook van hun **bedachtzaamheid** bij het maken van weloverwogen beslissingen.
- Mensen in de blauwe wereld zijn **directief** ingesteld; men houdt de touwtjes graag in handen. Blauw is de meest **liberale** doelgroep in het spectrum. Deze individualisten willen **kwaliteit**. Zelf (mee)ontwerpen is fijn, maar draag wel ideeën aan en zorg dat het goed komt.
- De blauwe persoon als consument is dan ook gevoelig voor **luxueuze** producten die een bepaalde mate van **status** vertegenwoordigen. Wie een succesvolle carrière heeft opgebouwd (of daarmee bezig is) mag dat best tonen. Ook in hun vrije tijd zit de blauwe consument niet stil: ze dagen zichzelf graag sportief uit.
- Deze mensen wonen het liefst bij '**ons soort mensen**' en in een omgeving met huizen in dezelfde stijl of prijsklasse. Wonen is een **statement**: dit ben ik. Blauw houdt van luxe en design, van gadgets, mooie merken en van spullen met stijl en klasse. De onderhoudsvriendelijke tuin is strak aangelegd en bijgehouden.



Beeldimpressie blauwe leefstijl

Bureau Buhrs



Woonvoorkeuren van blauwe leefstijl

Woonsferen

status | op stand | eigen plek | exclusief | met
gelijkgestemden | rustig

Woonmilieu

gezinswijk | villawijk | centrum stedelijk |
water en groen | hoogwaardig

Woningtype

vrijstaande woning | twee onder één kap | luxe
appartement | parkeren voor de deur

Woningkenmerken

hoogwaardig | luxe uitstraling | vrij uitzicht

Bouwstijl

design | klassiek | historisch

Innovatieve woonconcepten

geen interesse in delen voorzieningen | wel
interesse in domotica

Voorzieningen

hoogwaardige horeca | theater | werkplekken |
sportvoorzieningen



Woonvoorkeuren van blauwe leefstijl

Buitenruimte

hoogwaardige materialen | strak onderhoud |
ruime opzet | ruimte voor sport

Wonen voor 65+

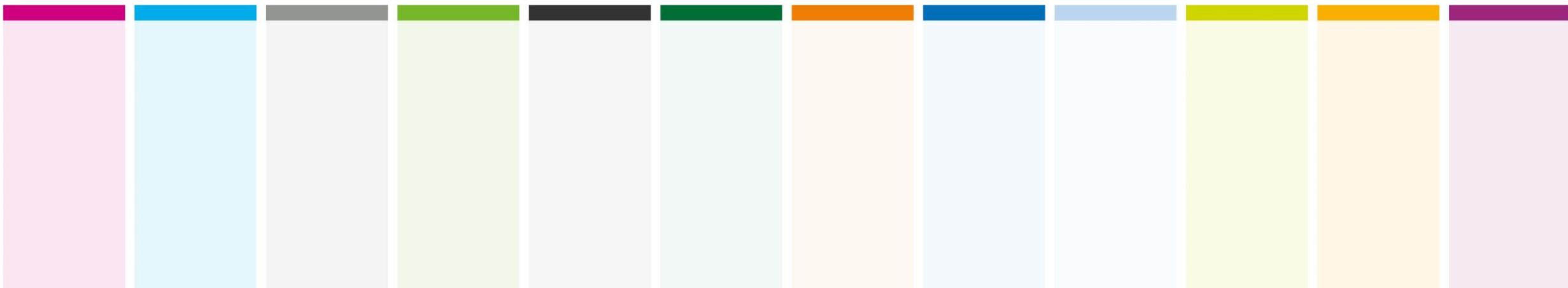
urban villa | (thuis)zorg op afroep | serviceflat

Duurzaamheid

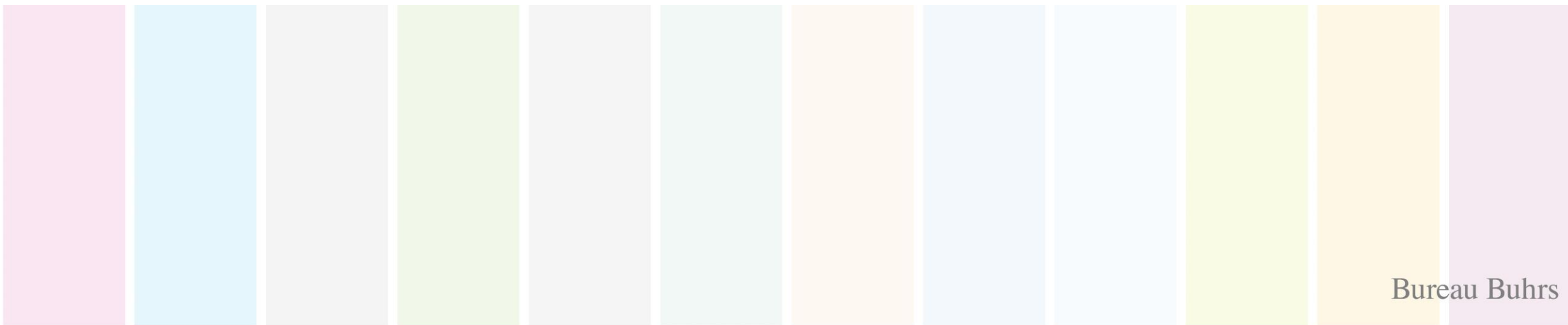
gevoelig voor technologische ontwikkelingen |
financiële voordelen belangrijk

Mobiliteit

gehecht aan eigen auto | autoliefhebber |
deelvervoer: geen interesse



Woonprofiel van de rode leefstijl





Wie zijn de bewoners met een rode leefstijl?

- Mensen met een rode leefstijl beschrijven zichzelf vaak als **intelligent, eigenzinnig** en **zelfbewust**. Zij hebben een **vrije geest** en vinden in het verlengde daarvan **vrijheid** en **onafhankelijkheid** erg belangrijk.
- Voor mensen uit de rode wereld is er in het leven meer dan alleen werk, het gezin of de buurt. Dit is een belangrijk onderscheid met de eveneens egogerichte (individualistische) mensen uit de blauwe wereld. Voor blauwe mensen zijn werk en carrière allesbepalend, terwijl rode mensen ook tijd willen inruimen voor **persoonlijke ontwikkeling** en **cultureel avontuur**. **Vrijheid** en **flexibiliteit** is in de werksituatie dan ook van grote waarde.
- De rode persoon als consument heeft een losse en **actieve manier van leven**. In marketingtermen geldt rood als een “**early adopter**”, een consument die graag producten als eerste koopt of gebruikt en niet afwacht totdat iets mainstream is geworden.
- In Vinexwijken zul je mensen met een rode leefstijl weinig tegenkomen: dat vinden ze te saai en burgerlijk. Ze wonen liever midden in het **bruisende** centrum of juist heel landelijk. Rood staat open voor nieuwe, andere visies en ideeën. Dat moet ook terug te vinden zijn in het eigen huis en omgeving. Dat moet ‘iets’ zijn, niet zomaar duur of alternatief, maar wel **anders dan anders**.



Beeldimpressie rode leefstijl

Bureau Buhrs



Woonvoorkeuren van rode leefstijl

Woonsferen

levendig | niet burgerlijk | dynamiek |
afwisseling | functiemenging

Woonmilieu

(groot)stedelijk | wonen-werken | gevarieerd

Woningtype

boven-/benedenwoning | appartement |
anders dan anders (in de brede zin)

Woningkenmerken

invloed op indeling/ontwerp van de woning |
locatie belangrijker dan fysieke woning

Bouwstijl

experimenteel | monument | modern |
bijzondere gebouwen

Innovatieve woonconcepten

early adopters | CPO | tiny houses

Voorzieningen

theater | concertzaal | filmhuis | horeca |
afwisselend



Woonvoorkeuren van rode leefstijl

Buitenruimte

niet burgerlijk | alternatief | opvallend |
onderscheidend | creatief | gedeeld

Duurzaamheid

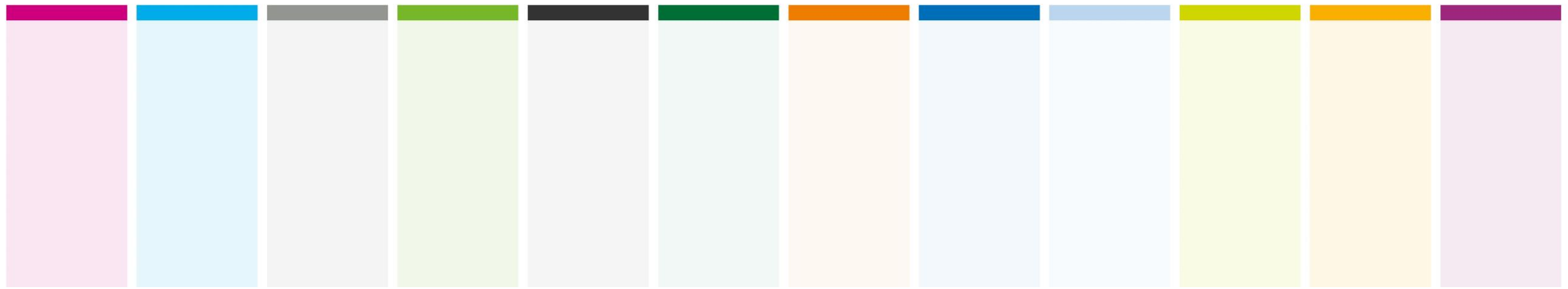
interesse in goed doen voor de wereld | beter
in initiatief nemen dan plannen afmaken

Mobiliteit

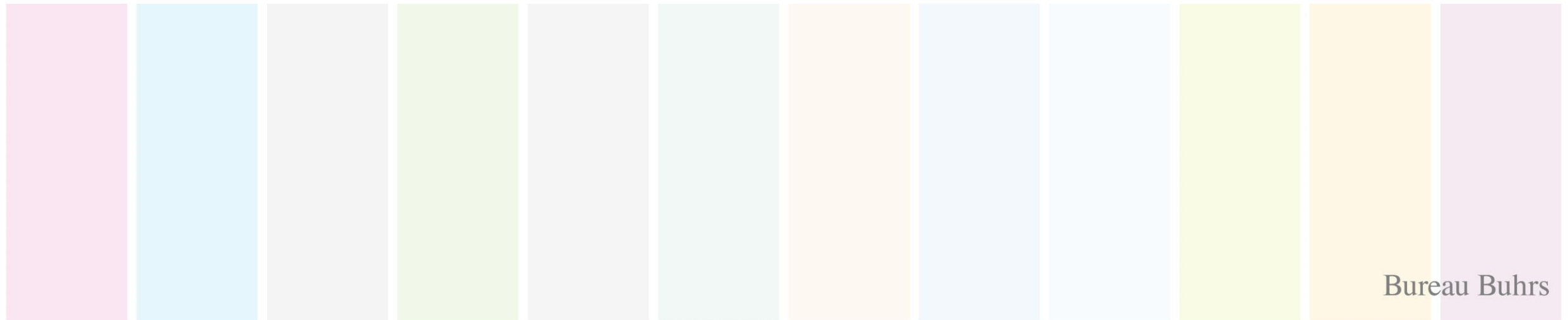
interesse in deeleconomie | veel gebruik OV |
auto vooral belangrijk voor vrijheid

Wonen voor 65+

geen ouderenwoning of complex voor alleen
ouderen | zorg niet zichtbaar maar wel
aanwezig | collectieve woonvormen



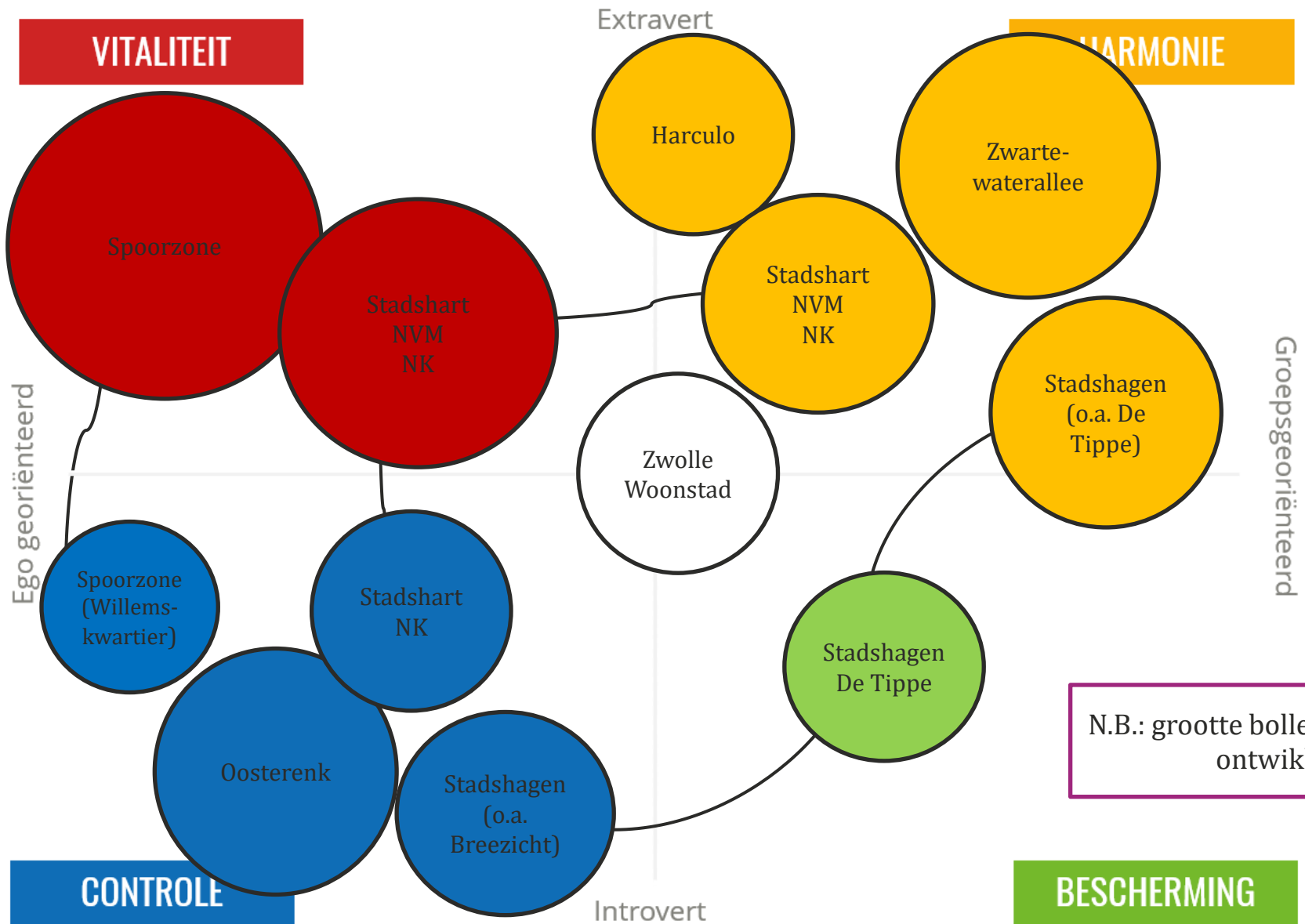
BSR-woonprofielen in de focusgebieden onderbouwing van de match





Inleiding BSR-woonprofielen in de focusgebieden

- In de brandsheets is per focusgebied de kansrijke BSR-leefstijl(en) benoemd. Dit is gekozen op basis van de gewenste positionering zoals beschreven in de brandsheet.
- De BSR-grid op sheet 30 visualiseert welke BSR-leefstijlen kansrijk zijn voor verschillende woongebieden in Zwolle. De tabel op sheet 31 maakt dit nogmaals duidelijk, maar dan alleen voor de zes focusgebieden. Hierbij zijn ook de leefstijlen aangegeven die secundair interessant zijn voor het focusgebied.
- Op basis van de positionering en de hiervoor beschreven woonprofielen per BSR-leefstijl, geven we per focusgebied een beknopte onderbouwing waarom de gekozen BSR-leefstijl(en) passend is (zijn): welke positioneringskenmerken van het focusgebied sluiten met name aan op deze BSR-doelgroep(en)?



Woongebieden in het BSR-grid (obv gewenste positionering)

	Geel	Groen	Blauw	Rood
Spoorzone			X	X
Stadshart	X		X	X
Zwartewaterallee	X	X		X
Stadshagen	X	X	X	
Oosterenk			X	
Harculo	X			X



Kansrijke BSR-leefstijlen voor focusgebieden



Spoorzone

- BSR: Rode leefstijl, met ruimte voor blauw (Willemskwartier)

Waarom rood?

De Spoorzone is aantrekkelijk voor de rode leefstijl, omdat het een hoogstedelijk gebied in opbouw is, met ruimte voor creativiteit, innovatie en ontmoeting. Het wordt een afwisselend gebied met vrijheid voor ontplooiing en functiemenging. Dat spreekt de rode doelgroep sterk aan. Daarnaast is het dicht bij het OV én de reuring van de binnenstad.

Waarom ruimte voor blauw?

In de geplande wijk 'Willemskwartier' wordt voorzien dat ook de blauwe doelgroep een plaats kan krijgen: aangename woningen die hoogwaardig zijn uitgevoerd en werkplekken in de omgeving.



Stadshart

- BSR: Blauw + Rood + Geel

Waarom blauw?

Het Stadshart is aantrekkelijk voor de blauwe doelgroep vanuit de hoogwaardige woningen en het uitgebreide aanbod aan voorzieningen en horeca. Zowel de historische, monumentale panden als de nieuwe woningen op Kraanbolwerk spreken deze doelgroep aan. De luxueuze en kwalitatief hoogstaande uitstraling van het Stadshart en de aanwezigheid van 'ons soort mensen' op deze locaties past ook goed bij de blauwe doelgroep.

Waarom rood?

Mensen met een rode leefstijl zijn echte stadshartbewoners: zij houden van de dynamiek en de reuring. Het maakt ze dan niet uit dat ze misschien wat kleiner wonen. Zolang ze maar vlak voor hun voordeur verrast kunnen worden, nieuwe dingen kunnen ervaren en het gevoel hebben dat ze middenin het leven staan. Dat er dan soms wat herrie of overlast is maakt voor hen niet uit. Mensen in de rode leefstijl sluiten ook goed aan bij het karakteristieke karakter van de Nieuwe Veemarkt.



Stadshart (vervolg)

Waarom geel?

De gele doelgroep is op dit moment ook goed vertegenwoordigd in het Stadshart. Met name in de Binnenstad-Noord, het Noorden, Bollebieste en Dieze-centrum vinden we deze groep terug. De mogelijkheden voor ontmoeting en gezelligheid in het Stadshart past goed bij deze Zwollenaren. Met hun verbindende vermogens zorgen zij ook voor samenhang tussen de verschillende groepen die hun thuis vinden in het Stadshart. Zoals ook bij het veelkleurige karakter van de Nieuwe Veemarkt.



Zwartewaterallee

- BSR: gele leefstijl, met ruimte voor groen en rood

Waarom geel?

De gele leefstijl past goed bij de Zwartewaterallee vanuit hun open houding naar samenleven met veel verschillende mensen in verschillende levensfases. Daarnaast is de gele leefstijl op dit moment sterk aanwezig in de omliggende buurten. Door het open karakter van een buurt die gericht is op de gele leefstijl zullen ook andere groepen (rood en groen) zich welkom voelen. De gele leefstijl woont graag in een rustig stedelijk gebied. Dit sluit aan bij het stedelijk woonmilieu “buiten centrum” van de Zwartewaterallee.



Stadshagen

- BSR: Geel + Blauw + Groen

Waarom geel?

De gele leefstijl zien we op dit moment met name terug in Milligen, Schoonhorst en Frankhuis. De gezelligheid van een buurt waar de kinderen op straat kunnen spelen en mensen elkaar kunnen ontmoeten, spreekt de gele leefstijl sterk aan. Van de nieuwe buurten spreekt Breezicht, met ruimte voor ontmoeting en spel, de gele doelgroep sterk aan.

Waarom blauw?

Van alle doelgroepen is de blauwe doelgroep op dit moment het sterkst vertegenwoordigd in Stadshagen. De mogelijkheid om een eigen ruime woning te hebben van hoogstaande kwaliteit, in een omgeving met alle voorzieningen én uitvalswegen dichtbij is precies wat de blauwe doelgroep zoekt. Ook de buurten die nog toegevoegd worden aan Stadshagen passen goed bij de blauwe doelgroep. In Kragge met de ruimte, privacy en luxe woningen, voelt de blauwe leefstijl zich heel goed thuis.



Stadshagen (vervolg)

Waarom groen?

Op dit moment is de groene doelgroep nog niet sterk vertegenwoordigd in Stadshagen. Met de komst van de Tippe kan daarin verandering komen. De veilige, dorpse uitstraling van de Tippe kan aantrekkelijk zijn voor de groene Zwollenaar. Als er echter teveel opgelegd samenzijn bij komt kijken, dan kan dat deze groep ook afschrikken.



Oosterenk

- BSR: Blauwe leefstijl

Waarom blauw?

Deze groep past het beste bij Oosterenk door de focus op sportieve prestatie en innovatie, en de mogelijkheid van combineren van werk en wonen. Daarnaast is er op Oosterenk ruimte voor hoogwaardige appartementencomplexen met luxe extra's zoals een in pandige sportschool. Bovendien is er ruimte voor de auto en zijn er goede uitvalswegen naar de snelweg. Dat is voor de auto-gerichte blauwe bewoner een sterk pluspunt, dat bij andere ontwikkelgebieden in Zwolle minder sterk aanwezig is.

Eerder is ook gesproken over de mogelijkheid van het richten op de oranje doelgroep in Oosterenk. Om deze doelgroep goed te bedienen, is het belangrijk dat er ruimte is voor gezelligheid, ontmoeting en verbondenheid. In de sterk bebouwde en stenige omgeving van Oosterenk moet er veel aangepast worden om deze doelgroep zich thuis te laten voelen, vooral in vergelijking met andere gebieden die gelijktijdig in Zwolle worden ontwikkeld zoals de Nieuwe Veemarkt.



Harculo

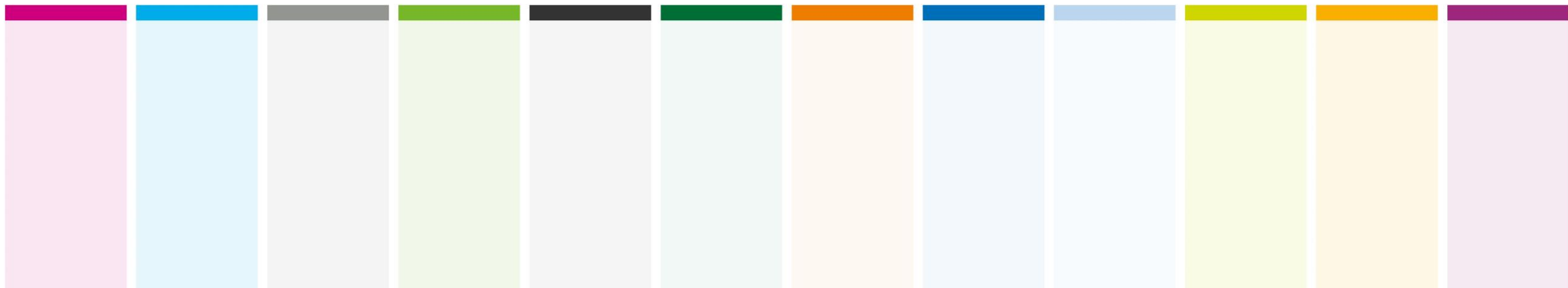
- BSR: Gele leefstijl met vleugje rood

Waarom geel?

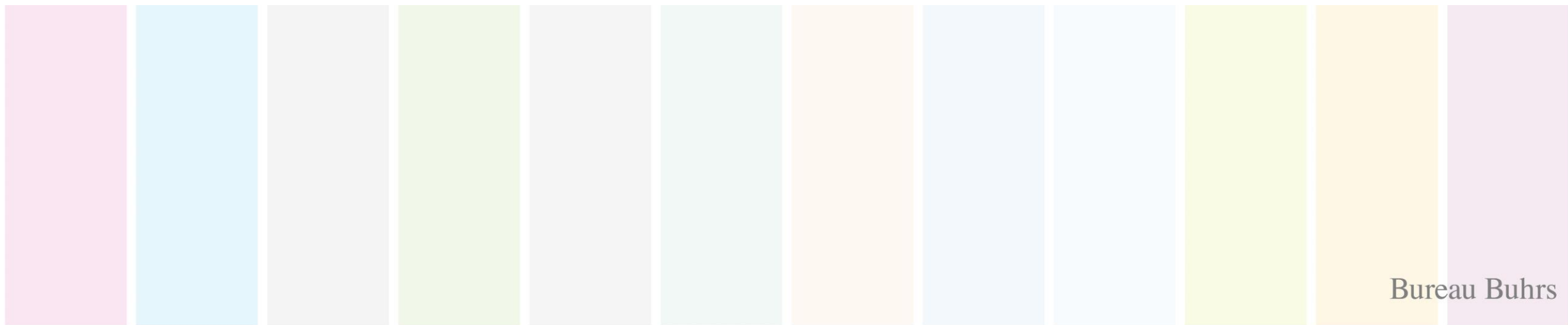
Energie, verbinding en ontspanning in een wijk waar mensen elkaar gemakkelijk tegenkomen. Met ruimte voor drie generaties: dat is op het lijf van een bewoner uit de gele leefstijl geschreven. Om het doel van een hechte, inclusieve gemeenschap waar mensen voor elkaar zorgen te behalen, kun je niet zonder de gele doelgroep. En hoewel het voor hen niet allemaal vernieuwend of afwijkend hoeft te zijn, staan ze daar ook niet direct afwijzend tegenover.

Waarom een vleugje rood?

Hoewel de wijk wellicht wat ver af ligt van de voordelen van de stad, biedt het wel mogelijkheden voor vernieuwing en innovatie. Dit spreekt de rode doelgroep sterk aan. Ook de mogelijkheden voor start-ups, werkplekken, kunst en ateliers in de oude centrale passen bij deze leefstijl.



Bijlage | BSR-profielen herkomstgemeenten verhuizers naar Zwolle

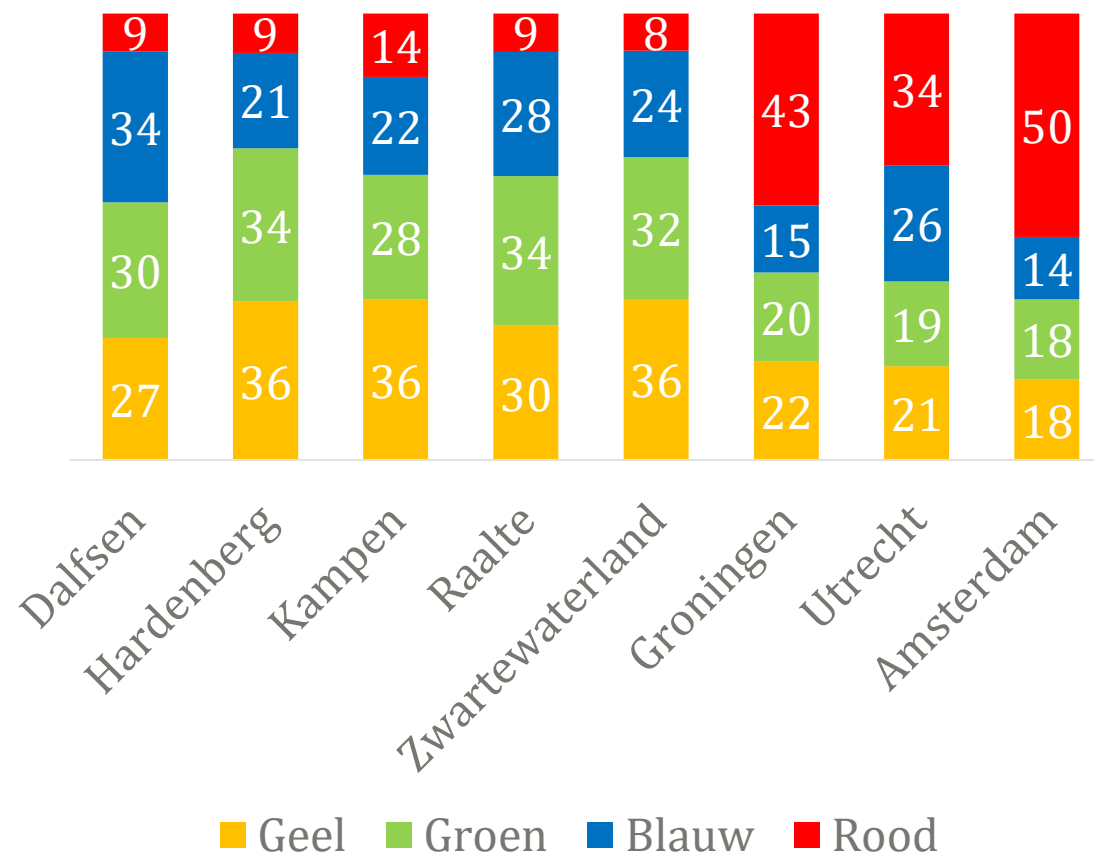


BSR-profielen herkomstgemeenten verhuizers naar Zwolle

Herkomst, 2011-2020	Aantal personen
Groningen (gemeente)	3900
Kampen	2910
Dalfsen	2079
Amsterdam	1771
Hardenberg	1649
Zwartewaterland	1579
Utrecht (gemeente)	1557
Raalte	1457

Er is een duidelijke tweedeling te zien in de herkomstgemeenten van nieuwe Zwollenaren in de laatste 10 jaar. De gemeenten in de buurt hebben een zeer klein aandeel van de rode doelgroep, terwijl de grote steden verder weg juist veel rode inwoners herbergen.

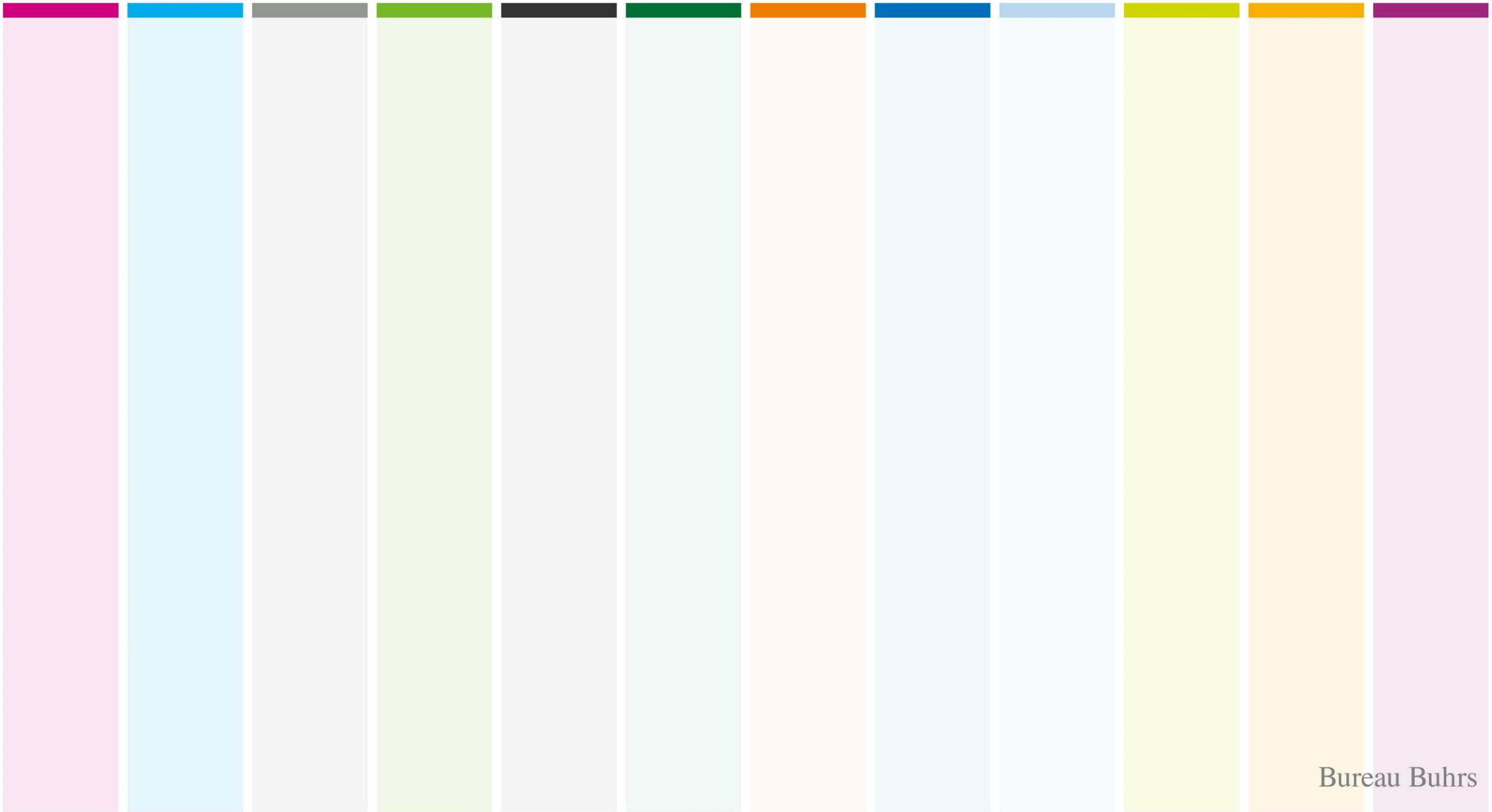
BSR-verdeling herkomstgemeenten





Conclusies BSR profielen 8 voornaamste herkomstgemeenten

- De beoogde rode doelgroep voor de Spoorzone en het Stadshart (Nieuwe Veemarkt, Noorderkwartier) is op dit moment met name te vinden in de herkomstgemeenten Groningen, Amsterdam en Utrecht.
- De beoogde gele doelgroep voor Harculo, Stadshart (Nieuwe Veemarkt, Noorderkwartier) en Stadshagen (o.a. de Tippe) is op dit moment met name te vinden in Hardenberg, Kampen en Zwartewaterland.
- De beoogde blauwe doelgroep voor Oosterenk (en in mindere mate Stadshart, Stadshagen en Spoorzone) is opvallend veel aanwezig in Dalfsen.
- Hardenberg en Raalte hebben beiden een relatief grote groep groene bewoners. Deze groep is gewoonlijk minder geneigd naar een andere gemeente te verhuizen.



Bureau Buhrs